

# Nedre Buskerud Boligbyggelag

## Innrapportering for 2021



### Beskrivelse av virksomheten:

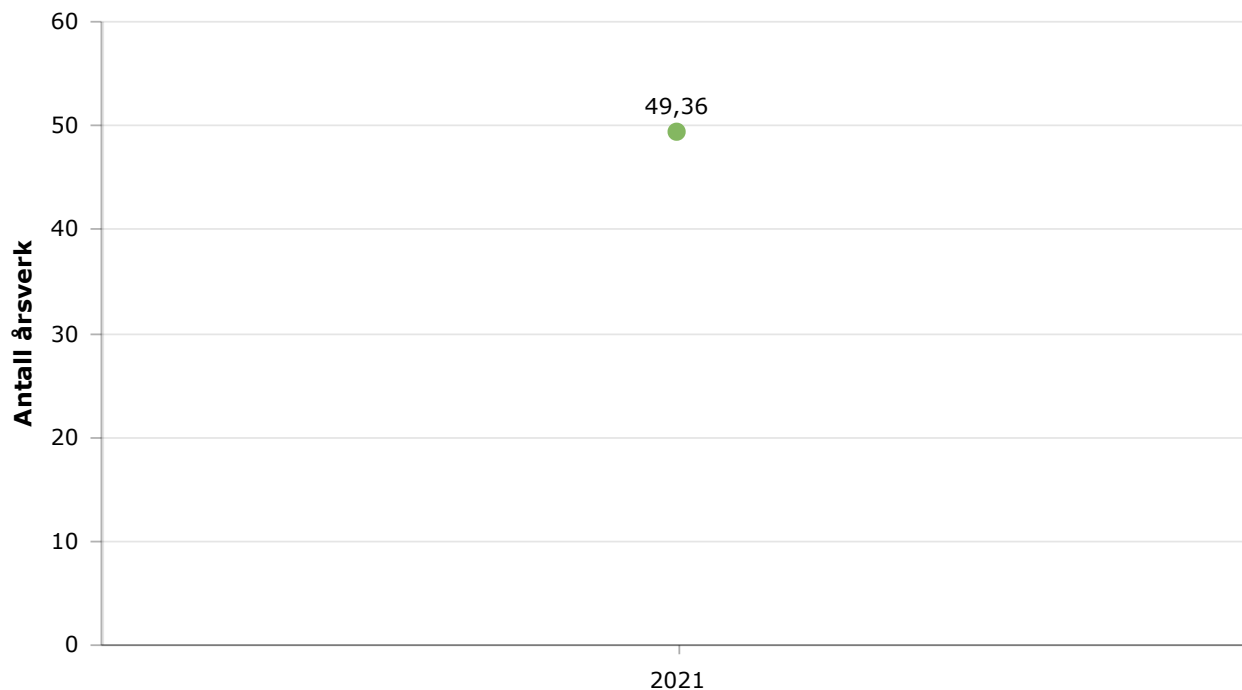
Sertifiseringen gjelder for alle NBBOs heleide virksomheter som er lokalisert i Nedre Torggate 5-7, 3015 Drammen. - Nedre Buskerud Boligbyggelag (NBBO) - NBBO Byggtek AS - NBBO Eiendomsmegling - NBBO Utbygging AS - DBBL's Eiendomsselskap AS. NBBO har siden 1946 bygget gode hjem til befolkningen i Drammen og omegn gjennom et prosjekt som er tuftet på verdier som trygghet for alle, oppmerksomhet, respekt og frihet til å leve - uansett hvem man er. I dag teller vi over 31 000 medlemmer og forvalter ca 420 boligselskap. Det gjør oss til et av landets største boligbyggelag. I tillegg til å bygge gode hjem hjelper vi til med alt av styrearbeid, drift, vedlikehold og tilrettelegging for å skape trivsel der folk bor. Vår viktigste oppgave er å være en aktiv støttespiller slik at byggene blir tatt godt vare på, og at menneskene som bor der har gode og trygge hjem. I 2022 har vi for alvor gått inn for å sette bærekraft i fokus og utarbeidet en bærekraftstrategi for hele konsernet. Av FNs 17 bærekraft-områder har vi plukket ut fem som skal være våre satsningsområder bl.a. nr. 11 - "Bærekraftige byer og lokalsamfunn" og nr. 17 "Samarbeid for å nå målene". Kommunikasjon er et bærende element i vårt arbeid med bærekraft. Det vi har gjort, gjør og planlegger å gjøre må kommuniseres ut. Det er vesentlig at vi kommuniserer at vi er på en reise – vi forteller både det vi lykkes med, men også det vi ikke lykkes med. Miljøfyrtårnsertifiseringen er et av tiltakene vi gjør for å få bærekraft tydelig forankret i alle våre virksomheter, det gir oss også et godt verktøy for å kartlegge vår påvirkning og måle effekten av arbeidet vi gjør.

### Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

*Boligbyggelaget som boligbygger, Boligbyggelaget som forretningsfører, Byggeier, Felleskriterier (2016)*

## ★ Systemindikatorer

### Antall årsverk for rapporteringsåret



#### 🗨 Kommentarer

Årsverk er fordelt på:

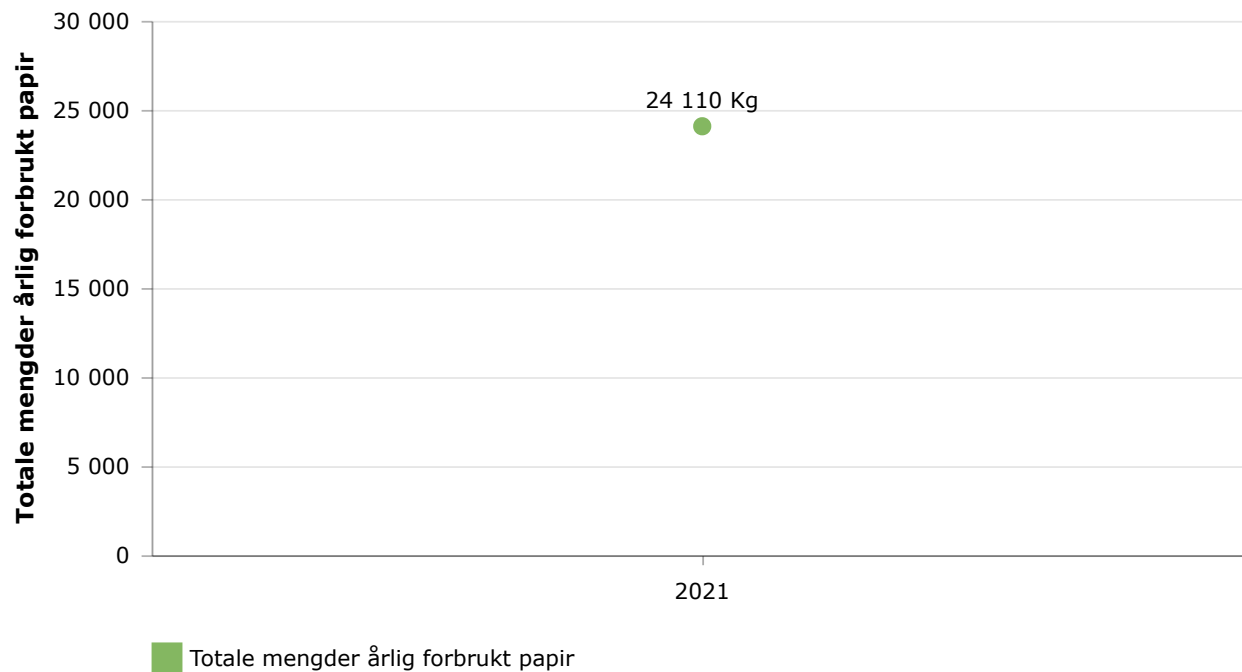
NBBO: 37.55

Byggtek: 7.21

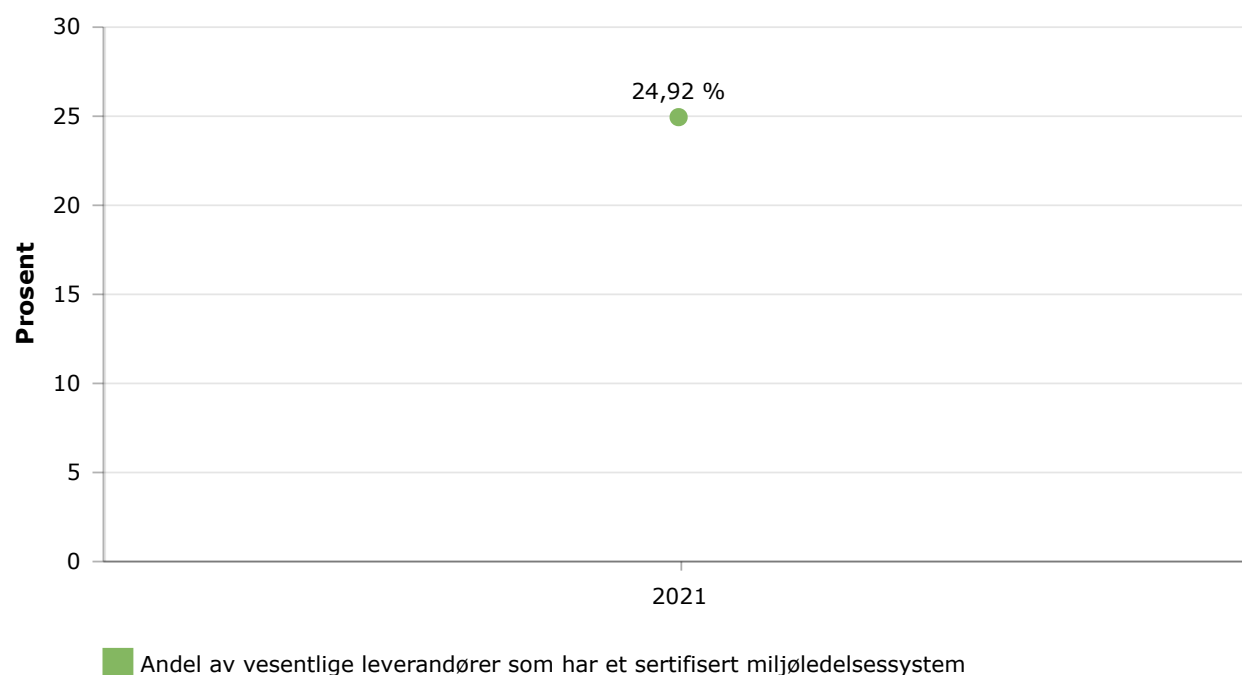
Eiendomsmegling: 4,65



## Totale mengder årlig forbrukt papir



## Andel av vesentlige leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem



### 🗨 Kommentarer

Tallet er innkjøpt papir i 2021 (fra Nor Engros) printerpapir, konvolutter, notatblokker, kladdebøker etc.

Fordelt på

NBBO: 996,65

Eiendomsmegler: 212,50

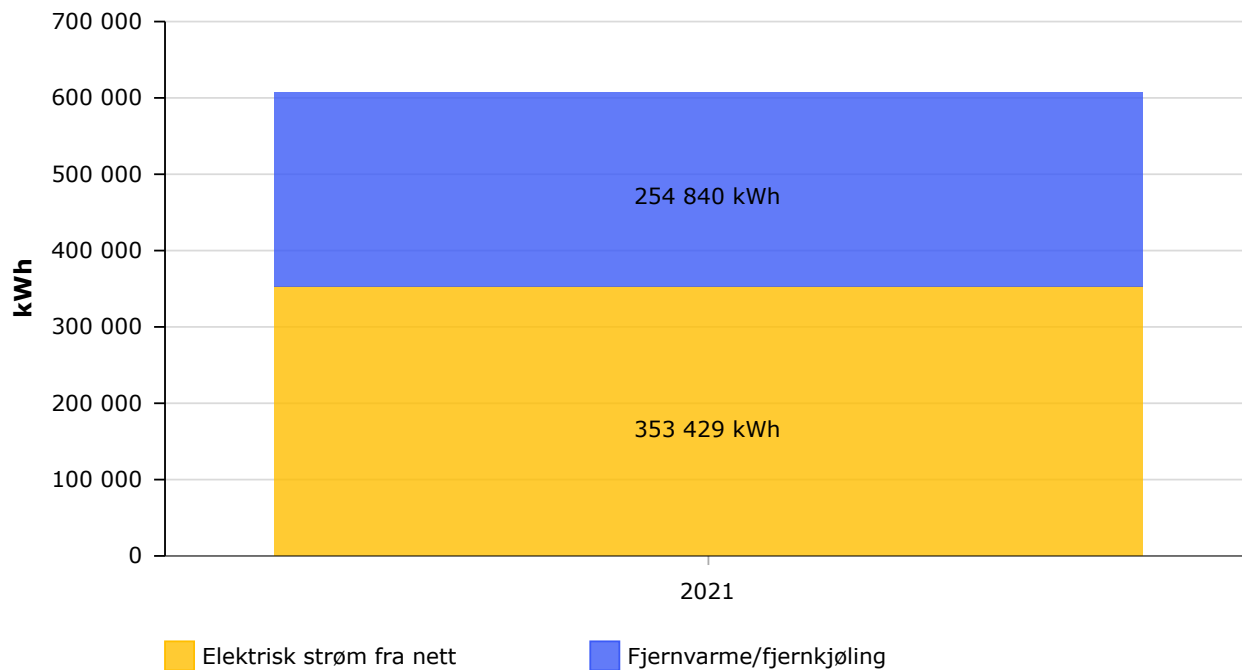
Byggtek: 112,50

I tillegg har vi papirforbruk på:

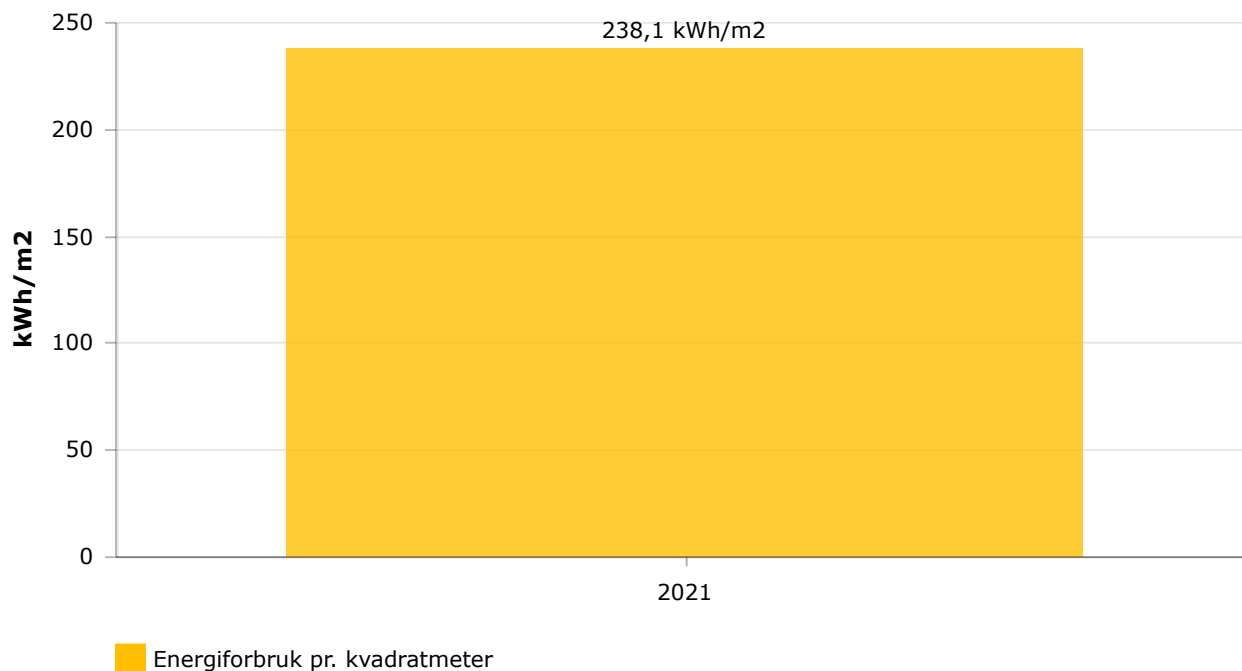
- Medlemsblad (22483 kg)
- Div trykksaker (ca 110 kg)
- Prospekter (ca 202,5 kg) Beregnet på følgende måte: Det ble trykket 810 salgsoppgaver i 2021, vi regner en snittvekt på 250g/stk ender vi opp med 202,5 kg papir for vanlige bruksalg. Tallet tilsier at vi trykket salgsoppgaver på litt over 50 % av våre oppdrag.

# ⚡ Energi

## Energiforbruk



## Energiforbruk pr. kvadratmeter



### Kommentarer

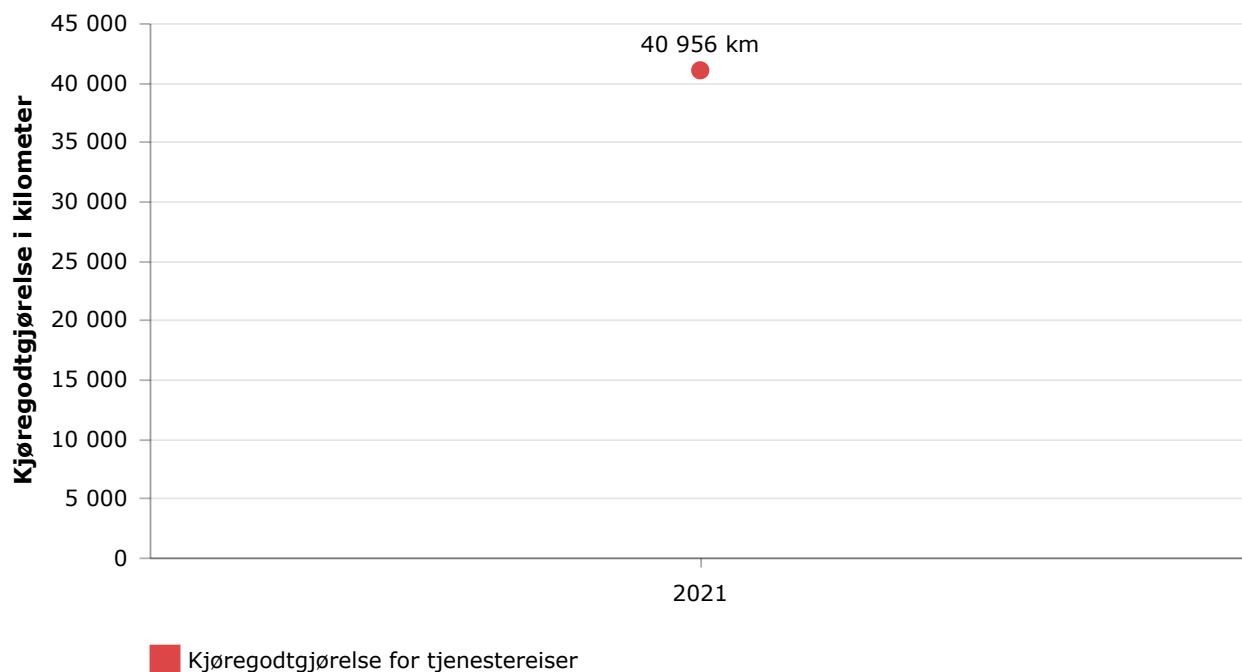
Oppvarming skjer primært med fjernvarme. Det går likevel med en del elektrisk energi til oppvarming også via ventilasjonsanlegget. Strømforbruk på DBBL er derfor både oppvarming, aircon og drift av ventilasjonsanleggene (2 stk) + annen strøm i fellesarealer.

NB! Forbruket gjelder hele bygget. Dvs at energi til oppvarming, ventilasjon og fellesarealer for leietakerne er inkludert. Systemet kan p.t. ikke måle forbruk på de ulike delene av bygget.

Kwh er både strøm brukt til oppvarming og forbruksstrøm (- forbruksstrøm Byggtek - egen måler)

## Transport

### Kjøregodtgjørelse for tjenestereiser



### Kommentarer

Kjøregodtgjørelsen fordeler seg slik:

NBBO: 3428,5

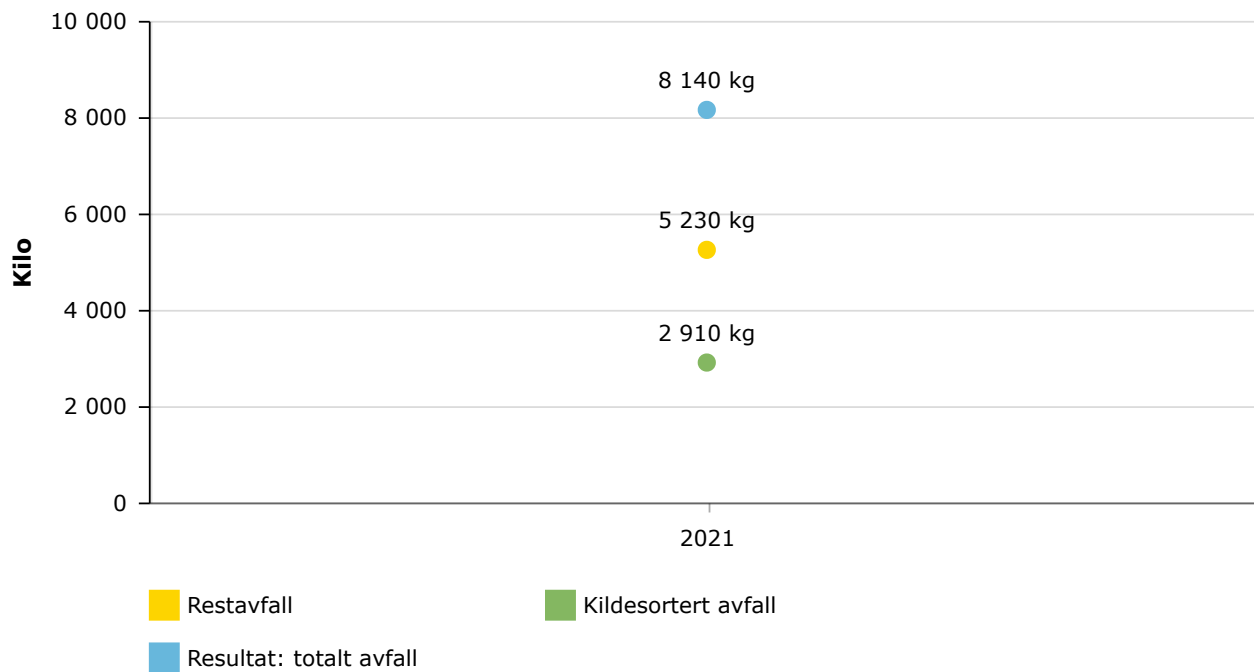
Byggtek: 24672,2

Meglere: 12855

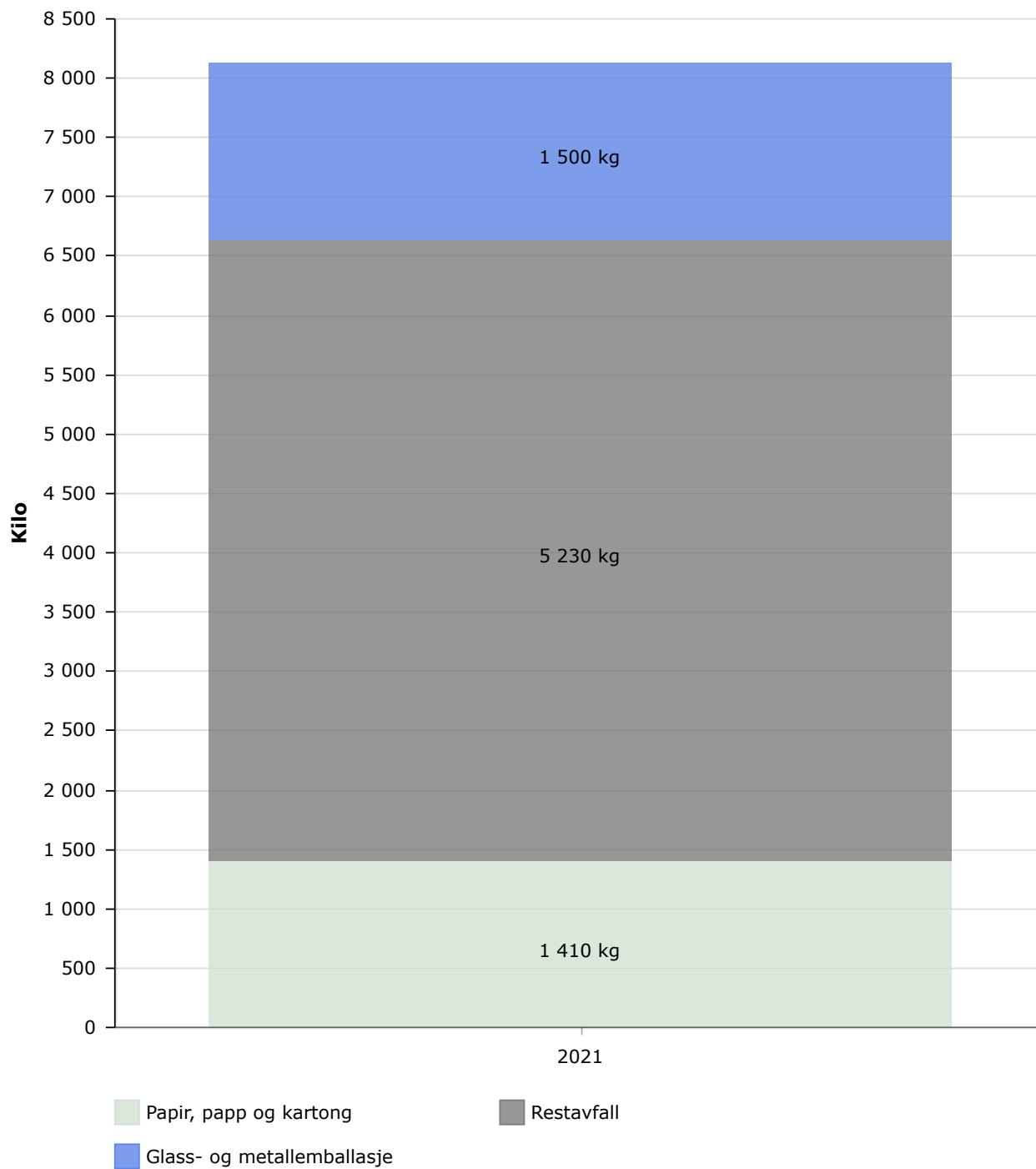
Det har i 2021 ikke vært foretatt noen flyreiser

# Avfall og ombruk

## Totalt avfall

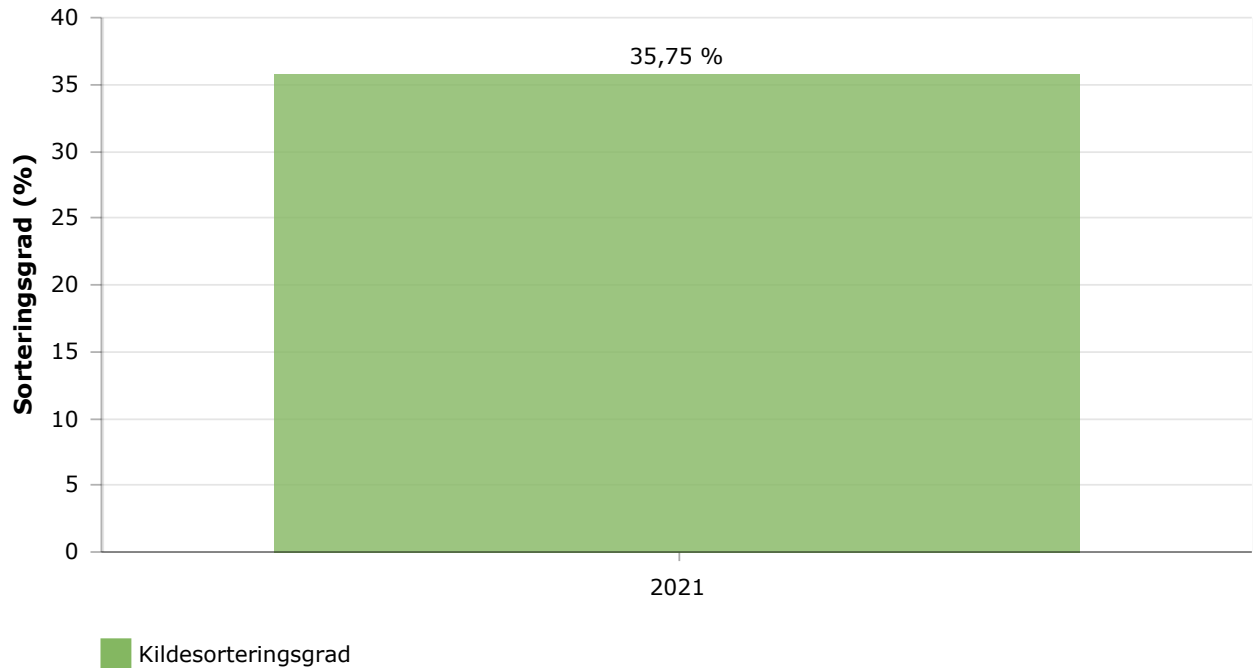


## Avfallsmengder per avfallskategori





# Sorteringsgrad



## Kommentarer

Rapport for 2021 levert av vår avfallsleverandør inneholder følgende fraksjoner:

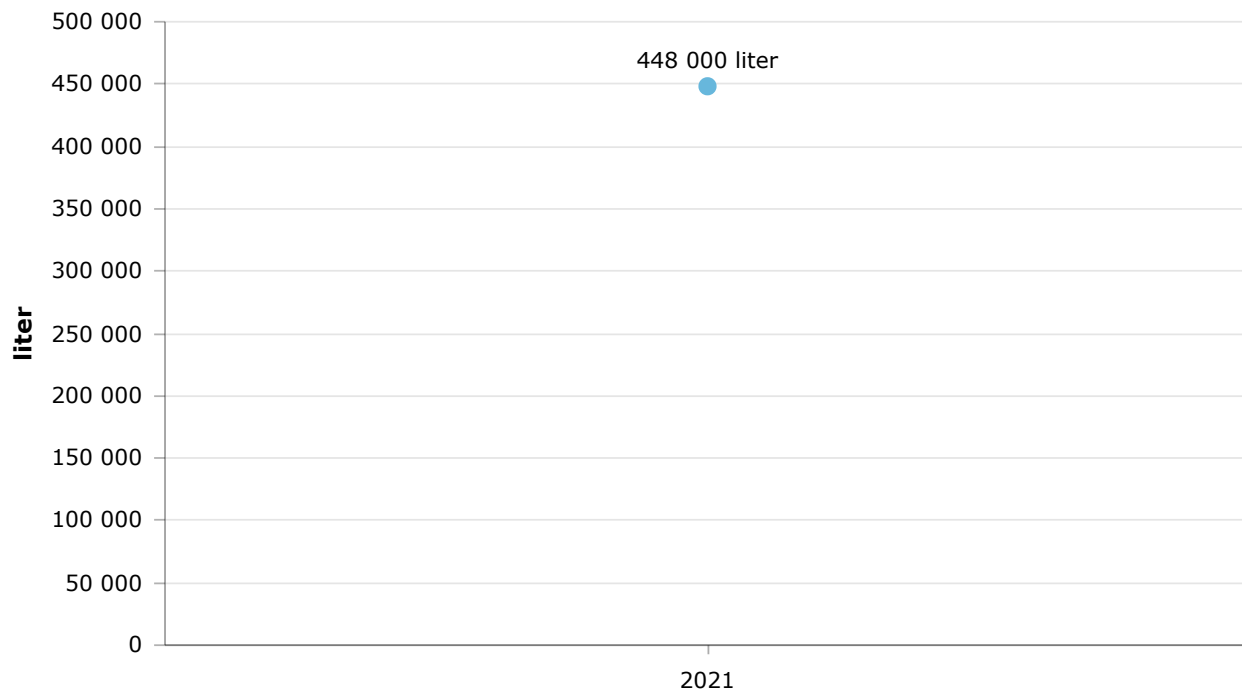
- Bølgepapp
- Papp/papir
- Glass og metallemballasje (ikke delt opp, så i rapporten har vi tatt totalen og delt på 2)
- Usortert avfall

Vi har utbedret avfallssystemet og vil få oppdaterte rapporter fra og med juni 2022.

Elektriske artikler, isopor, lyskilder mm. kjøres ad-hoc et par ganger i året til Mile av Vaktmester Service. I og med at dette er et nytt område (MFT), har vi ingen oversikt over mengde i 2021.

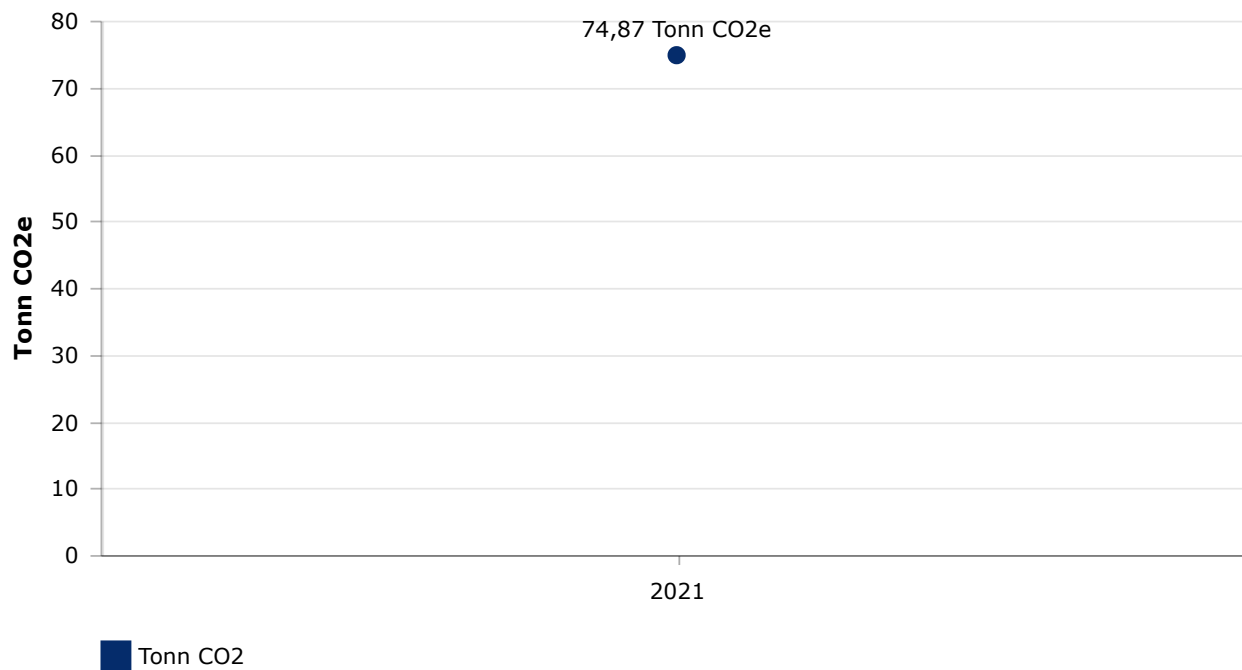
# ★ Vannforbruk

## Vannforbruk



# ⚡ Klimaregnskap

## Klimagassutslipp totalt



## Gjennomførte tiltak

### **Innkjøp**

- Medlemsavdelingen, som kjøper inn markeds- og promomateriell har fokus på å velge produkter med bærekraftfokus fra leverandører som også har bærekraft på agendaen. I 2021 ble det kjøpt inn gymbager av resirkulerbart materiale og i 2022 penner av resirkulert plast.

### **Avfall og ombruk**

- Vi kildesorterer avfallet vårt.

### **Energi**

- Status per i dag: Våre lokaler er knyttet opp til Drammen Fjernvarme og får sin oppvarming derfra. For øvrig brukes strøm til kontorer og ventilasjon.

- I alle våre nybygg legges det opp infrastrukturs for el-billading, systemer for individuell måling av energi og lydstyring i fellesområdene.

### **Transport**

- Vi tilstreber bruk av offentlig transport (tog) ved tjenestereiser i størst mulig grad.

### **Utslipp til luft og vann**

- Renholder benytter miljømerkede produkter.

### **Annet**

I tillegg til at vi forvalter og bygger boliger og skaffer medlemmene fordeler har vi også et stort fokus på samfunnet og bærekraft. Vi ønsker å bidra til å bygge samfunnet og byen vår slik at den er en god plass for alle i dag – og i morgen. I 2021 og frem til våren i 2022 har vi gjort følgende:

Bærekraftstrategi: På våren 2022 har vi formulert NBBOs strategi for bærekraft og samfunnsansvar, satt mål og lagt en tiltaksplan. Tiltaksplanen legges årlig.

- Sponsorprogrammet – NBBO Gir tilbake lanserte vi på våren 2021. Vi har i 2021 delt ut knapp 300.000 kr til tiltak innen nærmiljø, idrett, kultur og bomiljø. Og 145.000 i 2022. Ca 47 foreninger og lag har mottatt bidrag

- I 2021 støttet vi Toppen av Drammen, Sommerskatten, Utekino og arrangerte konsert med Sølvguttene på Drammens Teater. I 2022 har vi støttet Earth Day Drammen.

Sosioøkonomiske tiltak: Vi støtter Rett Fram Opplevelser som er en organisasjon som sørger for aktiviteter og opplevelser for de barna og familiene i vårt nærområdet som havner utenfor samfunnet.

Spre info om bærekraft via NBBOs egne kanaler: Nyhetsbrev, SOME og nbbo.no: Jevnlig informere om tiltak man kan delta på som fremmer bærekraft - eller gode ideer til hva man selv kan gjøre. Dette på adhoc basis og ikke del av fast plan

Medlemsblad: Ned fra fire til tre utgivelser. Styrket digitalt. Opplag for bladet: 24.400

Fordelsprogram: Vi har ca 30 fordeler i programmet og har som mål å få fordeler inn som fremmer bærekraft. Har i dag tilbud fra Lindum og Norsk Gjenvinning samt Strøm-tilbud fra 100% fornybare kilder og mange kulturtilbud som fremmer trivsel (sosial bærekraft).

Medlemskort: Sluttet å sende ut medlemskort i plast til alle medlemmer over 18 år

Utsendelse medlemskontingent: Digitalisering av utsendelsen som tidligere gikk i posten til alle medlemmer som ikke bor i borettslag normalt er det ca 15.000 brev. Via digitalisering med e-faktura og avtalegiro fikk vi antallet ned på 7.500

Forbedring adressekvalitet: Innføring av ny metode for adressevask. Adressene i databasen vår vaskes opp mot folkeregistreret. Dette reduserer feilutsendelser og vi får mindre i retur

# Handlingsplan

## Miljøpolicy med konkrete mål for helse, miljø og sikkerhet

Gjennom kontinuerlig forbedring skal vi i Nedre Buskerud Boligbyggelag skape et godt arbeidsmiljø og et høyt sikkerhetsnivå for alle ansatte og leietakere.

Vårt mål for HMS er at bedriften skal søke å hindre ulykker, helseskader, dårlig arbeidsmiljø, belastninger på ytre miljø og ha et godt inneklima.

For å sørge for minimal belastning på ytre miljø skal vi ta vare på virksomhetens bygninger og materiell.

Vi skal så langt det lar seg gjøre å ta gode og bærekraftige valg når vi kjøper inn produkter og tjenester til internt og eksternt bruk.

Dette skal gjøres ved å iverksette gode prosedyrer og rutiner for alle aktiviteter som kan påvirke disse forholdene.

Både ledelse og ansatte skal medvirke i forbedringsarbeidet, og det er viktig at alle ansatte kjenner til våre målsetninger.

## Innkjøp og materialbruk: Tiltak

- Innkjøpsveilederen skal gjøres kjent i hele organisasjonen og brukes aktivt av alle som gjør innkjøp.
- Koordinering og reduksjon av antall leverandører.
- Bevisstgjøre org. på innkjøp av papir og jobbe for å redusere dette.
- Alle avisabonnement skal gås igjennom samt si opp enkelte papiraviser?
- Innkjøp av promotion-materiell: Fokus på bærekraft er innarbeidet i innkjøpsprosedyren for NBBO.
- Fakturering: Fakturaer sendes som hovedregel digitalt og i EHF-format.
- Funksjonen Felleskostnader digitaliseres ytterligere. Vi innfører en funksjonalitet som heter "Multikanal" som hjelper oss til å sende fakturere digitalt. I prioritert rekkefølge sendes det via avtalegiro, e-faktura, epost, Digipost. Om ingen av disse kanalene er tilgjengelig sendes de siste på print per post.
- For å minske papirforbruket digitaliserer vi innkalling til NBBOs generalforsamling i 2022, slik at både innkallingen og årsberetningen sendes digitalt til størsteparten av mottakerne. Det bidrar til mindre papirforbruk.

## Energi: Tiltak

- Vi skal bestille en energivurdering av anlegget.
- Vurdere flere målepunkter i eget bygg for å kunne skille ut leietakeres energiforbruk.
- Vi setter oss et mål om -10 % reduksjon i energiforbruk, men dette vil nok ikke kunne innfris da 2021 var et år preget av hjemmekontor og stengte dører hos leietaker. Slik at energiforbruket for 2021 er ikke representativt for et normalår.

## Avfall: Mål og restavfall

3500 kg

## Avfall: Mål og kildesortering

50 %

## Avfall: Tiltak

- Vi implementerer et forbedret system for avfallshåndtering på hele huset.
- Ny avtale med renovasjonsselskapet for bedre rapportering på avfall.
- EE-Avfall, spesialavfall, polystyren, møbler/ombruk sorteres og håndteres av vaktmester og er ikke registrert med målinger. (Vi kaster svært lite slikt avfall og har derfor vurdert at vi ikke setter inn tiltak for måling på disse fraksjonene, da fokuset vårt nå er å få til en markant forbedring på de "vanlige" fraksjonene)

Avfall fra leietaker er en del av vårt avfall, de kaster i hovedsak glass og metall og noe rest.

- Vi oppfordrer de til å følge sorteringssystemet.
- Vi skal i løpet av 2022 vurdere om det er nødvendig å iverksette ekstra tiltak i forhold til leietakers avfallshåndtering.

## Utslipp til luft og vann: Mål

Ikke relevant, da vi ikke har produksjon som fører til utslipp til luft og vann

## Utslipp til luft og vann: Planlagte tiltak

Ikke relevant, da vi ikke har produksjon som fører til utslipp til luft og vann

### **Annet**

Følgende aktiviteter som er med på å styrke vårt arbeid med bærekraft og miljø er planlagt:

- Bærekraftstrategi: Implementering av de tiltakene som er satt i strategien.
- Sponsorprogrammet, NBBO Gir tilbake, videreføres: Vi har satt av 250.000 kr til programmet i 2022. Første pulje er delt ut i april. Andre utdeling skjer i oktober.
- Støtte til andre lokale arrangementer og aktiviteter. Vi har satt av ca 200.000 kr til dette området. I 2022 støtter vi Earth Day Drammen, Toppen av Drammen og Sommerskatten i tillegg til at vi arrangerer konsert med Sølvguttene i Bragernes Kirke. NBBOs medlemmer får forkjøpsrett til billettene, som deretter blir tilgjengelig for hele befolkningen i nedslagsfeltet vårt.

Sosioøkonomiske tiltak: Vi støtter Rett Fram Opplevelser både økonomisk og med mange markedstiltak. Sistnevnte gjennomføres i alle våre markedskanaler. Dette gjøres for å spre kjennskap til organisasjonen og bidra til at flere støtter de.

Spre info om bærekraft via NBBOs egne kanaler: I våre digitale kanaler og nyhetsbrev settes det fast på planen at vi skal spre info som fremmer bærekraft.

Nyhetsbrev og SOME: Flere ganger per måned tar vi opp praktiske forslag til bærekraftaktiviteter, ting man kan delta på, hva man selv kan gjøre osv. Vi sprer info om bærekraft, hva det er, aktiviteter man kan gjøre, hvordan man selv kan bidra osv. Nyhetsbrevene har ca. 11.000 mottakere og åpningsrater på 40-50%. Innlegg i SOME spres både organisk og med sponing

Medlemsblad: Tre utgaver. Ytterlig styrkelse digitalt. Sterkt fokus på lokalområdet.

Fordelsprogram: Samme som i 2021. Ny fordel: Tilbud på varmepumper med rabatt.

Medlemskort: Sluttet med å sende ut fysiske medlemskort også til aldersgruppen 0-18 år. Medlemskort/ - bevis bare tilgjengelig digitalt.

Utsendelse medlemskontingent: Ytterligere digitalisering. Vi har nå redusert post-utsendelser til 2087 fra 7500 i 2021.

Forbedring adressekvalitet: Gjennomføring adressevask 3-4 ganger årlig ifm. utsendelse medlemsblad og medlemskontingent.

NBBO Utbygging:

- Sørge for individuell måling av energi på alle nye boligprosjekt fremover.
- Legge opp ferdig infrastruktur for el-billading.
- Markedsføring av Boligprosjekt skjer i overveiende grad digitalt.